

Das Unternehmen

Zeta Software: Website-Spezialist aus dem Schwabenland

Inhabergeführtes Unternehmen zählt zu „Hidden Champions“ der IT-Branche

Technisch anspruchsvoll, aber gleichzeitig einfach zu bedienen – unter diesem Leitgedanken entwickelt die Zeta Software GmbH seit 20 Jahren individuelle Softwarelösungen für Unternehmen. Auch die damit verbundenen IT-Dienstleistungen sind Teil des Leistungsangebots von Zeta Software. Zu den Geschäftsfeldern des baden-württembergischen Unternehmens aus Göppingen gehören unter anderem Individuallösungen für Web und Windows sowie die Entwicklung von Mobile Apps.

Mit dem Desktop-Content-Management-System Zeta Producer führt Zeta Software außerdem einen Bestseller für die professionelle Homepage-Erstellung im Programm: Rund 50.000 deutsche Internetseiten basieren aktuell auf der Software. Damit ist der schwäbische Website-Spezialist einer der „Hidden Champions“ der deutschen IT-Landschaft. Derzeit ist das windows-basierte System bereits in der Version 12.5. auf dem Markt. Es bietet unterschiedliche Lizenzen und ist sowohl für Privatanwender als auch für Unternehmen verfügbar.

Individualität, Transparenz, Partnerschaft – Eckpfeiler des Erfolgs

Im Jahr 1995 legten die Geschäftsführer Mario Gönitzer (Jahrgang 1972) und Uwe Keim (Jahrgang 1973) den Grundstein von Zeta Software. Parallel zum Studium gründeten sie die Zeta Elektronik Hard- und Software GbR. Das Ziel: auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene, unkompliziert nutzbare Lösungen zu entwickeln. 1999 stellten die beiden Partner ihren ersten Mitarbeiter ein – und machten den Schritt vom studiumbegleitenden Projekt zum Vollzeit-Business. Mittlerweile beschäftigen sie zehn Mitarbeiter und sind zudem ein anerkannter Ausbildungsbetrieb. Seit 2005 firmiert das Unternehmen als Zeta Software GmbH und setzt rund 1,1 Millionen Euro jährlich um. Mario Gönitzer verantwortet die Bereiche Vertrieb und Organisation, Uwe Keim betreut die technische Entwicklung.

Im Fokus steht nach wie vor der Kundennutzen. Dabei legen die langjährigen Partner Mario Gönitzer und Uwe Keim, die sich bereits seit der Schulzeit kennen, großen Wert auf einen partnerschaftlichen Umgang – innerhalb der Firma ebenso wie bei Geschäftsbeziehungen. Im direkten Austausch mit den Kunden werden deren Bedürfnisse ermittelt und eine passgenaue Lösung entwickelt. Dieser besondere Qualitätsanspruch spiegelt sich auch in der Kundenbetreuung wider: Die Entwickler des Unternehmens beantworten Fragen der Nutzer direkt und individuell, so dass Nachfragen auf kurzem Weg geklärt werden können.