

Im Interview: Geschäftsführer Mario Gönitzer

„Die Webpage ist der Türöffner für eine erfolgreiche Kundenbeziehung“ Mit Zeta Producer führt Zeta Software einen Bestseller für Homepage-Erstellung

Zeta Software entwickelt individuelle Software-Lösungen für Unternehmen, bietet mit Zeta Producer aber auch ein Baukasten-System für Homepages an. Was leistet das System?

Mit Zeta Producer geben wir sowohl Privatleuten als auch Vereinen und Unternehmen eine Software an die Hand, die leistungsstark und gleichzeitig leicht zu bedienen ist. Damit kann jeder seine eigene professionelle Website erstellen und sie bei Bedarf schnell und einfach ändern – und zwar zu geringen Kosten. Für Privatanwender ist die Basis-Version sogar kostenlos.

Was ist das Besondere an Zeta Producer?

Die Software ist keine Web-Anwendung, sondern ein Windows-Programm mit einer entsprechend einfachen und schnellen Handhabung: Die Einarbeitungszeit ist gering und die Bedienung intuitiv. Zeta Producer liefert professionelle Layouts mit, die ohne Programmierung an ein Corporate Design angepasst werden können. Durch diese Eigenschaften kann auch ein Laie eine Website nicht nur pflegen, sondern von Grund auf erstellen.

Wodurch unterscheidet sich Zeta Producer von anderen Programmen zur Homepage-Erstellung?

Ein zentraler Unterschied ist natürlich, dass wir Windows als Basis nehmen. Übergreifend bieten wir ein stimmiges, flexibles Gesamtprodukt, das modernen Anforderungen entspricht. So sind beispielsweise professionelle, ohne Programmierung anpassbare Responsive Layouts inklusive, die die Darstellung automatisch für das jeweilige Endgerät optimieren – das ist fast unverzichtbar heute. Außerdem stellen wir einen fachlich versierten Support, der individuell berät und unterstützt. Die Kunden kaufen bei uns so gesehen nicht nur eine Software, sondern eine komplette Website. Dabei können sie so viele Websites erstellen, wie sie möchten. Hinzu kommen Programm- und Layout-Updates mit Verbesserungen.

Wie wichtig ist heutzutage eine eigene Homepage – vor allem auch für Kleinstgewerbe?

Wer heute etwas braucht, eine Dienstleistung oder ein Produkt, der greift nicht mehr zum Branchenbuch, der nutzt das Internet. Die Website ersetzt mittlerweile für viele den Eintrag im Branchenbuch. Gleichzeitig ist sie manchmal der erste Berührungspunkt zwischen Unternehmen und potenziellem Kunden – das macht sie noch wichtiger. Firmen, die nicht im Netz anzutreffen sind, werden im Zweifelsfall nicht gefunden und verlieren Geschäft an Konkurrenten. Das gilt

auch, wenn eine Website schlecht umgesetzt ist. Von daher sollten sich auch kleine Firmen im Internet professionell präsentieren.

In Zeiten von Hackern und Lauschangriffen spielt die Sicherheit bei Webseiten eine Rolle: Welche Vorkehrungen trifft Zeta Producer in diesem Punkt?

Hier ist unsere Vorgehensweise ein großer Vorteil: Mit Zeta Producer wird die Website lokal erstellt. Erst die fertigen HTML-Seiten werden dann auf den Webserver hochgeladen. Auf diese Weise gibt es keinen Programmcode auf dem Webserver und damit keinen Angriffspunkt für Hacker.

Vor welchen aktuellen Herausforderungen steht die Branche darüber hinaus?

Damit eine Website gefunden wird, muss sie für Suchmaschinen optimiert sein – Stichwort SEO. Zeta Producer ist bereits von der Struktur her optimal dafür geeignet und bietet Werkzeuge, die es auch Laien ermöglichen, ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren. Außerdem ist die Darstellung von Websites auf Mobilgeräten aktuell ein Thema, mit dem sich Unternehmen beschäftigen müssen. Auch hier hält Zeta Producer mit seinen responsiven Layouts die perfekte Lösung bereit.

Wie sieht die Zukunft von Zeta Producer aus?

Derzeit basieren über 50.000 Websites in Deutschland auf unserer Software. Für die bestehenden Nutzer soll Zeta Producer weiterhin das Tool der Wahl bleiben. Zusätzlich arbeiten wir natürlich daran, das System bekannter und für einen noch größeren Adressatenkreis interessant zu machen. So möchten wir weitere Menschen dazu anregen, eine eigene Website zu erstellen. Ein Aspekt dabei ist, die Software regelmäßig weiterzuentwickeln und noch mehr professionelle Tools für Nicht-Programmierer nutzbar zu machen.

Mario Gönitzer (Jahrgang 1972) ist Geschäftsführer von Zeta Software und betreut die Bereiche Vertrieb und Organisation. Er gründete das Unternehmen 1995 gemeinsam mit seinem Partner Uwe Keim, mit dem er sich auch die Geschäftsleitung teilt.